

A blurred background image showing several people sitting around a table in a meeting or conference room. They appear to be engaged in a discussion, with some holding pens and looking at documents or laptops.

# ***E-Commerce v Kanadě***

## ***Export do Severní Ameriky přes Amazon***

*Jaroslav Jerry Jelínek*  
*Vedoucí zahraniční kanceláře CzechTrade v Calgary*

*20. 6. 2023*



EXPERT NA VÁŠ EXPORT



# Obsah

1. **Základní informace o kanadském trhu**
2. **E-commerce v Kanadě**
3. Úvodní údaje
4. Chování spotřebitelů
5. Tržby z e-commerce prodeje v Kanadě v letech 2017-2023
5. Aktuální trendy
6. Poskytovatelé doručovacích služeb
7. Využití doručovací služby - simulace
8. Závěr

# 1

## *Základní informace o kanadském trhu*

# Základní ukazatele

	Kanada	Česká republika
Obyvatelstvo	38,01 M	10,74 M
Hlavní město	Ottawa	Praha
Rozloha	9 965 590 km <sup>2</sup>	78 866 km <sup>2</sup>
Růst HDP v r. 2022	3,8%	2,4%
Nezaměstnanost 2022	6,0%	3,1%
Průměrná roční míra inflace 2022	6,8%	15,1%
Kurz	16,429 CZK/CAD (ČNB k 16. 6. 2023)	

# Pozice Kanady

## Pozice Kanady na základě mezinárodních hodnocení

Pořadí	Kategorie	Rok	Zdroj
1	Best Business Environment in G7	2021	EIU
1	Government net debt/GDP G7	2021	IMF
2	Most Reputable and Admired	2016	Reputation Institute
2	World's Most Open Governments	2021	WJP Open Government Index
6	Best Country for Business in G20	2018	Forbes
6	Social Progress Index	2021	Social Progress Initiative
7	Soft Power 30 index	2019	Portland Communications
14	World Happiness Ranking	2021	United Nations SDSN

# Rozdělení Kanady na provincie



# Kanadští obchodní partneři

<b>Země, kam Kanada exportuje (446 mld. \$)</b>	<b>Země, ze kterých Kanada importuje (471 mld. \$)</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. USA 264 mld. \$</li><li>2. Čína 19 mld. \$</li><li>3. Velká Británie 13 mld. \$</li><li>4. Japonsko 9 mld. \$</li><li>5. Německo 5 mld. \$</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. USA 218 mld. \$</li><li>2. Čína 50 mld. \$</li><li>3. Německo 11 mld. \$</li><li>4. Japonsko 8 mld. \$</li><li>5. Velká Británie 7 mld. \$</li></ol>
ČR – 241 mil. \$ (0,065 %)	ČR – 335 mil. \$ (0,085%)

# Hlavní položky českého vývozu do Kanady

Název zboží	CZK (tis.)
Materiál pro stavbu tratí železničních, tramvajových	568 555
Stroje pro automat, zprac. dat, jednotky, snímače apod.	435 313
Motory proudové, pohony turbovrtulové a ostatní plynové turbíny	351 214
Kaučuk syntetický ap. směsi s kaučukem přírod	329 196
Zařízení ost. zdvihací nakládací manipulační	292 056
Trouby trubky hadice příslušenství z plastů	240 407
Pneumatiky nové z pryže	201 040
Tabule, panely, ovládací stoly, pulty, skříně a jiné základny, vybavení	190 260
Mikroskopy, jiné než optické; difraktografy	162 281
Textilie netkané i impregnované laminované aj.	160 604



# Hlavní položky českého dovozu z Kanady

Název zboží	CZK (tis.)
Ostatní letadla (například vrtulníky, letouny)	2 288 979
Uhlí černé, brikety, bulety ap. z uhlí černého	1 194 014
Hliník surový (nepracovaný)	747 129
Léky odměřené, ne krev, antiséra ap., vata aj	410 567
3 Osobní automobily aj. motorová vozidla pro přepravu osob	223 319
Hřídele aj. převodové převody kola ozubené ap.	183 862
Mince	173 154
Měřicí nebo kontrolní přístroje, zařízení a stroje	153 699
Stroje mechanické s vlastní indiv. funkcí jinde neuvedené	143 638
Přípravky potravinové jinde neuvedené	128 267

# Minimum exportéra do Kanady

- Jazykové znalosti (angličtina podmínkou)
- Kvalitní tištěné a elektronické katalogy
- Jasně a krátce komunikované výhody Vašeho produktu oproti přímé konkurenci
- Průzkum trhu a zjištění případných obchodních bariér
- Co nejpřesnější specifikace VAŠÍ cílové skupiny
- Základní informovanost o celních procedurách a spedici
- Plán působení na trhu (prezence, reklamace, náhradní díly, skladování, podpora prodeje)

# Minimum exportéra do Kanady

- Volba oblasti pro vstup (provincie, další expanze, návaznost na USA)
- Volba typu obchodního partnera, pokrytí Kanady
- Zajištění certifikací
- Business plán: marketing, komunikace, finance
- Ceník (CAD, USD), doprava EXW
- Komunikace s vytipovanými partnery, kontakt v Kanadě, návštěva zákazníka je většinou nezbytná!

# Trendy na kanadském trhu

- Zvyšující se tlak na cenu
- Snižující se požadavek na trvanlivost
- V mnoha případech se “nicem“ stává kvalitní “customer service“
- Zboží se prodává s možností jej vrátit bez udání důvodu
- Bodují novinky, designy, jasně viditelná přidaná hodnota oproti konkurenci
- Vyhrávají mozky (IT, biotechnologie, výzkum, neotřelé způsoby precizního zpracování)
- Požadavek na pružnější komunikaci, rychlé jednání, prokázání zájmu dodavatele

# Jednání s obchodním partnerem

- Angličtina, francouzština (QC)
- Ulehčení rozhodování, dodání cílených argumentů z pohledu potenciálního zákazníka/partnera
- Načasování schůzky
- Potvrzení schůzky, agenda a následný follow-up
- Dodržení termínů, telefonická komunikace v případě problémů
- Dobrá nálada, zastupitelnost v případě nepřítomnosti
- Komunikace do 24 hodin

# Rozdíly v bankovníctví

- Používání šeků a kreditních karet
- Převody mezi účty či bankami problematičtější
- On-line převody z vlastního účtu do zahraničí
- Založení prvního osobního účtu je jednoduché
- 5 velkých bank v Kanadě
- Elektronické platby – e-biller
- Faktury neobsahují dostatečné informace pro převod z účtu – poplatek

# Cla, vzorky, celní záležitosti

Harmonized Comodity System (HS)

6-místné číslo mezinárodní + 2 export/4 import pro Kanadu

Canada Border Services Agency (CBSA)

Poskytuje veškeré celní informace

Poradenská telefonní linka 24/7, email, vyhledání na webových stránkách

[www.cbsa-asfc.gc.ca](http://www.cbsa-asfc.gc.ca)

Převoz vzorků (kauce, clo)

Vzorky alkoholu (licence)

Importér, Broker

# Služby zahraničních kanceláří

- Charakteristiky trhu - zvyklosti, konkurence, distribuční kanály, cenový průzkum, možnosti propagace v teritoriu, technické překážky
- Vyhledání obchodních kontaktů, oslovení, představení nabízených produktů a služeb, komunikace
- Příprava osobních jednání, asistence při jednáních, podpora navázaných obchodních vztahů
- Podpora při účasti na veletrhu
- Asistence při zakládání zahraničního zastoupení
- Časově omezené zázemí pro firmy vstupující na nový trh



# Zóna volného obchodu mezi Kanadou a EU

## CETA

### Comprehensive Economic and Trade Agreement

Cílem dohody je odstranit obchodní bariéry v předem daných oblastech a podpořit tím obchod mezi EU a Kanadou

Jednání o smlouvě začala v květnu 2009, koncem roku 2016 smlouva podepsána, v roce 2017 dochází k ratifikaci a částečné implementaci

V roce 2008 byla vypracována studie dopadu dohody pro obě strany tzv. Joint study



# Benefity smlouvy CETA pro exportéra

- Již v první fázi implementace bude odstraněno 98% celních tarifů
- Zjednodušení a urychlení procesu proclívání
- Protokol o posuzování shody sníží náklady na testování a certifikace
- Volnější pohyb pracovních sil
- Vzájemné uznávání profesních kvalifikací
- Možnost účastnit se výběrových řízení na všech vládních úrovních

# Technologie a výrobky vhodné pro Kanadu

## Důlní, těžební a ropný průmysl

- zařízení a technologie pro povrchové i hlubinné doly
  - pro stavbu ropovodů a plynovodů
  - pro stavbu terminálů na zkapalněný plyn
- Rostoucí množství příležitostí vzhledem k situaci ve světě

## Civilní letecký a kosmický průmysl

- komponenty pro výrobu letounů, motorů a leteckých simulátorů
- vědecká spolupráce, kosmický výzkum

## Automobilový průmysl

- užitková vozidla, nákladní vozidla, autobusy, vojenské vozy
  - elektromobily a jejich baterie a napájecí infrastruktura , vodíková vozidla
- Průmysl je brzděn nedostatkem mikročipů

# Technologie a výrobky vhodné pro Kanadu

## Železniční a kolejová doprava

- Materiál pro stavbu a údržbu železničních tratí
- Vlakové soupravy, včetně nákladních pro přepravu surovin
- Dlouhodobě podfinancovaný sektor, lze očekávat budoucí investice

## Nanotechnologie

- využití v desítkách oborů (medicína, elektronika, strojírenství, textil, kosmetika...)
- vědecká spolupráce

## Life sciences

- farmacie
- lékařské přístroje a pomůcky, nemocniční vybavení
- lékařský výzkum (nervový systém, onkologie, genomika)

# Technologie a výrobky vhodné pro Kanadu

## Informační a komunikační technologie (ICT)

- aplikace pro mobilní telefony a jiná mobilní zařízení
- software pro uchování a organizaci dat
- digitální média, videohry, internet
- kyberbezpečnost, umělá inteligence, robotika

## Čisté technologie (clean tech.)

- energie z obnovitelných zdrojů
- zachycení a skladování uhlíku
- vyšší energetická účinnost
- ochrana životního prostředí (čištění odpadních vod a kalíšť, recyklace odpadů)

# 2

## *E-commerce v Kanadě*

# Úvodní údaje

- 2022 – více než 27 mil uživatelů online nakupování – 75% populace
    - Očekáváno 78% do r. 2025
  - 93, 5% obyvatel má přístup k vysokorychlostnímu internetu
    - Očekáváno 100% do r. 2030
  - Nejoblíbenější kategorie – elektronika, móda, nábytek
- 
- *Platby nejčastěji prováděné – kreditní kartou 59%*
    - službou PayPal 20%
    - online peněženkou - 27% do 2025
  - *Užívané platformy – mobilní telefony, osobní počítače, tablety, TV*

# Chování spotřebitelů

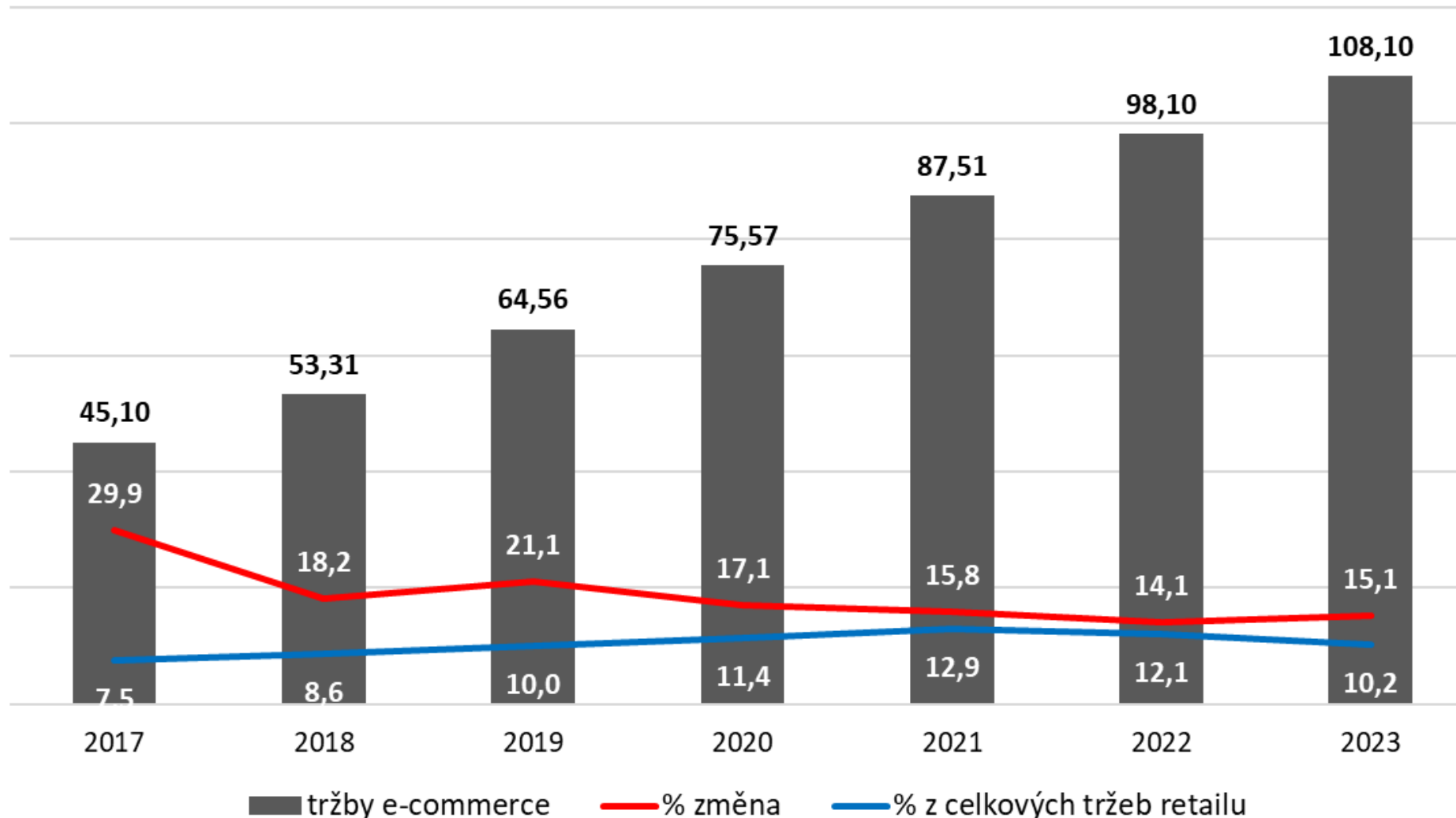
- Do ledna 2022 provedlo online nákup 55% Kanadčanů
  - *Mileniálové (18-34 let) v popředí – 47% provede online nákup alespoň jednou za týden*
- Zájem o BNPL – *Buy Now Pay Later* – Kup teď, zaplat' později
  - *Nejčastěji zastoupeni lidé ve věku 34-44 let (65, 4%)*
- Domácí maloobchodníci zaostávají v investicích do online platforem, nejpopulárnějšími jsou americké **amazon** a **ebay**
- Populární kanadští e-prodejci:



Největší koncentrace nákupů o svátcích: Valentýn, Velikonoce, Den matek, Den otců, „Zpátky do školy“, Halloween, Cyberweek (Děkuvzdání, Black Friday, Cyber Monday), Vánoce



## Tržby z e-commerce prodeje v Kanadě v letech 2017-2023 v mil CAD



# Aktuální trendy

## 1. Hybridní nákupy / „Click and collect“

- „Klikni a vyzvedni“ – uživatelé si objednají produkty online a vyzvednou si je na kamenné prodejně

## 2. Sociální média

- Maloobchodníci investují v rámci marketingových strategií více za reklamy na sociálních sítích

## 3. Kybernetická bezpečnost

- Podvody na internetu představují stálý problém
- Společnosti investují do systému sloužící k odhalování a odstrašování kyberzločinců

## 4. Migrace k mobilním platbám

- mPOS (*mobile Point-of-Sale – mobilní prodejní místo*)
- Apple Pay, Android Pay, Google Pay

# Vybrané doručovací společnosti



## Canada Post

Doručuje do 190+ zemí; 6 400 poboček v Kanadě, vhodné pro dodání do dalšího dne

## UPS

Specializovaní na doručování balíků do 70kg; vnitrostátní doručování do pěti dnů; velmi dobrá organizace vratek



## FedEx

Doručuje do 220+ zemí,  
nejlepší volba pro odesílání  
baterií a hořlavých předmětů;  
možnost dopravy s řízenou  
teplotou

The FedEx logo is displayed in a stylized font. The word "Fed" is in a dark purple color, and "Ex" is in a bright orange color. The letters are bold and have a slight shadow effect.The Purolator logo features a stylized blue and red graphic element on the left, followed by the word "Purolator" in a bold, italicized red font.

## Purolator

Přizpůsobený pro správu  
vícekanálových obchodů, *QuickShip*  
– expedováno do dalšího dne sedm  
dní v týdnu, samoobslužné kiosky

## Canpar

Založena v 1976, známá sníženými přepravními sazbami jako nákladově efektivního opatření; propojení s webovými stránkami zobrazující aktuální sazby a hodnocení služeb



## DHL

Nabízí expresní, prioritní a leteckou/silniční/oceánskou nákladní dopravu; doprava kombinovaná tak, aby byla co nejrychlejší a zároveň nejmenší uhlíkovou stopu

# Využití doručovací služby - simulace

## Pořadí dle ceny

CanadaPost Expedited Parcel Thu Jun 22 2023 by End of Day **\$36.88**

CanadaPost Regular Parcel Thu Jun 22 2023 by End of Day **\$36.88**

UPS Standard Wed Jun 21 2023 by End of Day **\$49.87**  
Reg. \$90.24

FedEx First Overnight Thu Jun 15 2023 by 10:00 AM **\$217.33**

UPS Early AM Thu Jun 15 2023 by 9:00 AM **\$165.16**  
Reg. \$183.33

Purolator Express 9AM Thu Jun 15 2023 by 9:00 AM **\$147.77**  
Reg. \$197.03

### Doručení fiktivního balíku z Calgary do Toronto

- Hmotnost: 5kg
- Rozměry: 30cm×30cm×30cm
- Odeslání: 14. června v 16:00

# Využití doručovací služby - simulace

## Pořadí dle doby doručení

<input type="checkbox"/>	CanadaPost Expedited Parcel	Thu Jun 22 2023 by End of Day	\$36.88
<input type="checkbox"/>	CanadaPost Regular Parcel	Thu Jun 22 2023 by End of Day	\$36.88
<input type="checkbox"/>	GLS/Dicom Express Ground	Approx: Thu Jun 22 2023 by End of Day	\$16.84 Reg. \$56.30
<input type="checkbox"/>	Purolator Express 9AM	Thu Jun 15 2023 by 9:00 AM	\$147.77 Reg. \$197.03
<input type="checkbox"/>	Purolator Express 10:30AM	Thu Jun 15 2023 by 10:30 AM	\$113.50 Reg. \$162.13
<input type="checkbox"/>	Purolator Express 12PM	Thu Jun 15 2023 by 12:00 PM	\$135.36

### Doručení fiktivního balíku z Calgary do Toronto

- Hmotnost: 5kg
- Rozměry: 30cm×30cm×30cm
- Odeslání: 14. června v 16:00

## CzechTrade

Česká agentura na podporu  
obchodu

Jaroslav Jerry Jelínek  
Ředitel zahraniční kanceláře Calgary  
Suite 105, 10655 Southport Rd. SW; Calgary, Alberta

Tel.: +1 403 269-4924

Mob.: +420 606 237 162

E-mail: [jaroslav.jelinek@czechtrade.cz](mailto:jaroslav.jelinek@czechtrade.cz)

[www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)



EXPERT NA VÁŠ EXPORT